

REGULAMIN STUDIA WIZAŻU I STYLIZACJI VIVA

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, stanowi ogólne warunki świadczenia usług fryzjerskich oraz kosmetycznych w Studio Wizażu i Stylizacji VIVA, zwanym dalej „Studium”.
2. Klienci Studia mają obowiązek zapoznania się z Regulaminem przed przystąpieniem do dowolnej, oferowanej przez Studio usługi kosmetycznej lub fryzjerskiej, zwanej dalej również „Zabiegiem”.
3. Zarezerwowanie wizyty celem skorzystania z Zabiegu przez Klienta jest równoznaczne z zaakceptowaniem przez niego postanowień Regulaminu. Każdy Klient ma obowiązek stosować się wprost do jego postanowień od momentu zarezerwowania wizyty.

§2. Rezerwacja wizyt

1. Wizyta w Studio może zostać umówiona telefonicznie, osobiście lub online, tj. za pośrednictwem systemu rezerwacyjnego Booksy lub za pośrednictwem portali internetowych Facebook lub Instagram.
2. Na zarezerwowane wizyty należy zgłaszać się 5 minut przed umówioną godziną.
3. Warunkiem wykonania pełnej usługi jest stawienie się na umówioną wizytę w wyznaczonej godzinie. W przypadku spóźnienia Klienta Studio zastrzega sobie prawo do niewykonania pełnej usługi lub odmowy jej wykonania.
4. Niestawienie się przez Klienta na umówioną wizytę lub odwołanie wizyty na mniej niż 12 godzin przed jej planowanym rozpoczęciem, uprawnia Studio do naliczenia Klientowi opłaty w kwocie 50% ceny umówionego Zabiegu.
5. Klienci rezerwujący wizytę w Studio po raz pierwszy, zobowiązani są do wpłaty zadatku w wysokości 50% ceny usługi, najpóźniej w ciągu 48 godzin od momentu dokonania rezerwacji. Brak wpłaty w ww. terminie spowoduje anulowanie wizyty. Niestawienie się przez Klienta na umówioną wizytę lub odwołanie wizyty na mniej niż 12 godzin przed jej planowanym rozpoczęciem, skutkuje przepadkiem zadatku.
6. W przypadku niestawienia się przez Klienta na dwie kolejne umówione wizyty, Studio uprawnione będzie do uniemożliwienia Klientowi rezerwacji jakiegokolwiek kolejnej rezerwacji. Dokonana przez takiego Klienta rezerwacja w jakiegokolwiek formie, może zostać anulowana przez Studio.

§3. Płatność i ceny

1. Klient jest zobowiązany do zapłaty za wykonane usługi.
2. Ceny usług świadczonych w Studio zawarte są w cenniku udostępnionym w salonie oraz w Internecie.
3. Ceny zawarte w cenniku nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego. Ceny mają charakter informacyjny i mogą ulec zmianie.
4. Studio zastrzega sobie prawo do zmiany ostatecznej ceny usługi, w zależności od ilości zużytych produktów, predyspozycji Klienta, w tym stanu jego włosów lub skóry, poziomu trudności usługi, wymagań odbiorcy oraz indywidualnie udzielonego rabatu dla stałych Klientów. O konkretnej cenie usługi Klient zostanie poinformowany przed rozpoczęciem Zabiegu.
5. Za usługi świadczone w Studio można płacić w formie gotówkowej lub kartą płatniczą.

6. Studio nie ponosi odpowiedzialności za niezapoznanie się przez Klienta z cennikiem.
7. Studio może wprowadzać czasowe promocje na wykonywane Zabiegi lub niektóre z nich. Możliwość skorzystania z promocji może być uzależniona od spełnienia dodatkowych warunków, które zostaną podane do publicznej wiadomości. Klientom, którzy nie spełnili warunków do skorzystania z promocji i ponieśli pełną cenę Zabiegu, nie przysługują żadne roszczenia.
8. Promocje i rabaty udzielane w Studiu nie łączą się.
9. W Studio dostępne są Vouchery, płatne z góry, uprawniające do skorzystania z określonej liczby Zabiegów w określonym czasie.

§4. Zasady wykonywania usług

1. Przystąpienie do Zabiegu przez Klienta jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że zgodnie z jego wiedzą nie ma żadnych przeciwwskazań zdrowotnych i medycznych do skorzystania z Zabiegu.
2. Przed przystąpieniem do wykonania usługi pracownik Studia przeprowadza z Klientem wywiad w celu ustalenia, czy nie zachodzą przeciwwskazania do wykonania Zabiegu (w tym ze względu na stan zdrowia Klienta, stan jego włosów, skóry lub paznokci lub ewentualne alergie).
3. Klient przed rozpoczęciem wykonywania Zabiegu ma obowiązek powiadomienia pracownika Studia o wszelkich dolegliwościach, alergiach lub innych znanych mu okolicznościach mogących stanowić przeciwwskazanie do przeprowadzenia Zabiegu.
4. W przypadku braku powiadomienia przez Klienta o znanych mu przeciwwskazaniach lub podania informacji niezgodnych z prawdą, wyłącznie on ponosi odpowiedzialność za ewentualne negatywne konsekwencje występujące na skutek powyższego.
5. W uzasadnionym wypadku, w tym w szczególności w przypadku stwierdzenia przeciwwskazań do przeprowadzenia Zabiegu lub wystąpienia wątpliwości co do możliwości bezpiecznego przeprowadzenia Zabiegu, Studio może odmówić wykonania usługi lub zmienić termin wizyty.
6. Studio może odmówić wykonania usługi również w przypadku pozostawania przez Klienta pod wpływem alkoholu lub środków odurzających oraz w przypadku, gdy pracownik Studia poweźmie uzasadnione przypuszczenie, że Klient zamierza wyludzić wykonanie Zabiegu.
7. Klient ma obowiązek stosowania się do zaleceń pozabiegowych, przekazanych podczas Zabiegu przez pracownika Studia. Tylko właściwa pielęgnacja i stosowanie się do zaleceń pracownika Studia może gwarantować najlepsze rezultaty i efekty po wykonanym Zabiegu.
8. Osoby niepełnoletnie mają możliwość korzystania z usług Studia wyłącznie za zgodą ich rodzica lub opiekuna prawnego. Pracownik Studia jest uprawniony do zażądania w każdym czasie przedłożenia stosownej zgody w formie pisemnej lub nawiązania połączenia telefonicznego z osobą uprawnioną do jej wyrażenia, w celu potwierdzenia wyrażenia zgody. W przypadku zaistnienia wątpliwości co do wyrażenia ww. zgody, Studio ma prawo odmówić wykonania usługi.
9. Dzieci w wieku do lat 10 mogą przebywać w Studiu tylko w obecności oraz pod stałą opieką rodzica lub opiekuna prawnego.

§5. Reklamacje

1. Klient ma prawo do złożenia reklamacji dotyczącej usługi wykonanej w Studio niezwłocznie po zauważeniu wady, nie później jednak niż 7 dni od daty wykonania usługi.
2. Klient składa reklamacje w formie pisemnej osobiście w Studio lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres mailowy: dominikawcislo@interia.pl Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres poczty elektronicznej, na który ma zostać przesłana odpowiedź oraz opis przedmiotu reklamacji umożliwiający jej rozpatrzenie, a także datę zauważenia wady.
3. W przypadku złożenia reklamacji w formie elektronicznej, konieczne jest dołączenie dokumentacji zdjęciowej (z wyłączeniem sytuacji, kiedy zdjęcia ukazujące wadę musiałyby objąć części intymne ciała Klienta).
4. W każdym przypadku złożenia reklamacji, Studio zastrzega sobie prawo do wezwania Klienta do osobistego stawiennictwa w Salonie w celu dokonania oględzin włosów, paznokci lub skóry (w zależności od tego czego dotyczył Zabieg). Brak zgody na dokonanie oględzin lub brak stawiennictwa na umówiony w tym celu termin jest jednoznaczny z cofnięciem złożonej reklamacji.
5. Studio zobowiązane jest do rozpatrzenia reklamacji w najszybszym możliwym terminie, nie dłuższym jednak niż 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację jest wysyłana na adres poczty elektronicznej wskazany przez Klienta.
6. Studio podkreśla, że ewentualne niezadowolenie Klienta z efektu Zabiegu, wynikające z subiektywnych jego odczuć, w sytuacji, gdy Zabieg został wykonany w sposób profesjonalny, zgodny ze sztuką kosmetyczną lub fryzjerską (w zależności od rodzaju Zabiegu), nieustępujący ogólnie przyjętym standardom, nie stanowi wady uzasadniającej złożenie reklamacji.
7. Studio podkreśla, że zgłoszenie niezadowolenia Klienta niezwłocznie po wykonaniu Zabiegu, nie zwalnia go z obowiązku zapłaty za wykonaną usługę. W takim przypadku Klient zobowiązany jest do zapłaty i uprawniony jest do złożenia reklamacji w trybie przewidzianym w niniejszym paragrafie. Reklamacja zostanie rozpatrzona w najszybszym możliwym terminie, nie dłuższym niż przewidziany w niniejszym paragrafie.

§6. Sprzedaż kosmetyków

1. W Studiu prowadzona jest sprzedaż produktów kosmetycznych oraz fryzjerskich.
2. Klienci proszeni są o przemyślane zakupy, ponieważ zakupione produkty nie podlegają zwrotom ani wymianom.

§7. Monitoring

1. Teren Studia objęty jest monitoringiem.
2. Monitoring wprowadzono w celu zapewnienia bezpieczeństwa pracowników, klientów i ochrony mienia na podstawie prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez administratora (art. 6 pkt 1 lit. f RODO).
3. Monitoring obejmuje wyłącznie pomieszczenia, które są przeznaczone do wykonywania usług.
4. Klient wchodząc do Studia wyraża zgodę na nagrywanie.

§8. Pozostałe postanowienia

1. Na terenie Studia obowiązuje całkowity zakaz palenia i używania tytoniu oraz wyrobów tytoniowych i nikotynowych, w tym papierosów elektronicznych, jak również całkowity zakaz spożywania napojów alkoholowych, innego rodzaju używek i środków odurzających.
2. Zabrania się wprowadzania zwierząt na teren Studia.
3. Studio nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty Klienta pozostawione na terenie Studia.
4. Za ewentualne szkody wyrządzone przez Klientów w Studio ponoszą oni pełną odpowiedzialność na zasadach wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego. Odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby niepełnoletnie ponoszą rodzice lub opiekunowie prawni.

§9. Postanowienia końcowe

1. Każdy Klient ma prawo do wglądu do Regulaminu i do cennika.
2. Studio zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu. Nowe postanowienia są wiążące od momentu ich opublikowania w Studiu i na stronie internetowej.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym ustawy Kodeks cywilny.
4. Wszelkie spory wynikające ze świadczonych usług winny być w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 01.07.2023r.

Regulamin Karty Stałego Klienta

§1. Ogólne zasady programu lojalnościowego

1. Organizatorem programu lojalnościowego Karta Stałego Klienta jest Studio Wizażu i Stylizacji VIVA, zwane dalej Organizatorem.
2. Program lojalnościowy Karta Stałego Klienta jest skierowany do Klientów Organizatora.
3. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym Karta Stałego Klienta.
4. Karta stałego klienta – to karta, na której przyznawane są stemple za skorzystanie z usług (nazwa usług) _____ .

§2. Uczestnictwo

1. Przystąpienie do Programu lojalnościowego jest dobrowolne.
2. Przystąpienie do programu lojalnościowego jest równoznaczne z zaakcentowaniem niniejszego regulaminu.
3. Przystępując do programu lojalnościowego Uczestnik otrzymuje Kartę Stałego Klienta, na której będą przyznawane stemple.
4. Uczestnik programu lojalnościowego może brać udział w programie tylko osobiście, a jego uczestnictwo nie podlega przeniesieniu na inne osoby. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedną kartę w programie lojalnościowym prowadzonym przez Organizatora.

§3. Zasady przyznawania i wykorzystania rabatów

1. Po każdej wizycie w salonie Organizatora zakończonej płatnością, Uczestnik otrzyma stempel na Karcie Stałego Klienta. Stemple mogą być przyznane tylko jeden raz za każdą wizytę.
2. Po uzbieraniu dziesięciu stempli (dziesięciu wizyt) Uczestnikowi przysługuje rabat - 10% na dowolny zabieg fryzjerski/kosmetyczny/pedicure/manicure*. Rabat naliczany jest od ceny regularnej zawartej w cenniku Organizatora.
3. Rabaty nie łączą się ze sobą oraz nie łączą się z innymi promocjami.
4. Przyznany rabat można wykorzystać w terminie 3 miesięcy od jego otrzymania.
5. Rabat przyznany Uczestnikowi nie podlega zamianie na pieniądze, nie może być przedmiotem sprzedaży ani przekazania osobie trzeciej.

§4. Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo do zakończenia programu lojalnościowego w dowolnym momencie.
2. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 1.01.2023 r